



# Dossier de presse

collection 2010



luminaires et  
coussins de décoration

[www.alexandre-ms.com](http://www.alexandre-ms.com)

## Interview

Bonjour Alexandre, tu viens de créer une marque dans la décoration, peux-tu nous la présenter ?

Oui, j'ai créé la marque Alexandre M-S ® qui propose une gamme d'accessoires pour la maison : des luminaires et des coussins coordonnés qui racontent des histoires. Chaque histoire est élaborée à partir de compositions de photos et de graphismes exclusifs que je réalise moi-même. Les visuels sont imprimés sur tissu de façon numérique et montés sur plusieurs supports pour créer une collection de lampes à poser et de petites colonnes lumineuses assorties aux coussins. La création et la fabrication sont réalisées à Paris dans mon atelier et mes fournisseurs sont français.



Qu'est-ce qui t'a donné envie de te lancer dans ce domaine et quelles sont tes sources d'inspiration ?

Bien qu'ayant surtout travaillé dans les secteurs de la mode et du luxe, j'ai toujours apprécié le design et la décoration qui sont des univers proches. J'ai eu envie de créer ma propre activité et de me servir, comme sources d'inspiration, de mon expérience dans la mode et de mes centres d'intérêt. J'ai créé plusieurs thèmes qui sont inspirés par la mode bien sûr, mais aussi influencés par l'art contemporain ou encore par la mémoire d'un temps passé.

Tu as composé une histoire pour chaque thème, de quoi s'agit-il et à quoi font allusion les initiales "M-S" de ta marque ?

Les initiales "M-S" sont les initiales de mon nom : Alexandre Monneau Sauvion, il s'agit aussi des abréviations de : *Mémoire story*, *Mode story*, *Médical story* : les 3 thématiques que j'ai choisies de développer. La collection se déroule selon un principe narratif exprimé avec des visuels graphiques. Dans un même thème, sont représentés des ambiances, des lieux ou des personnages qui évoluent un peu comme dans une histoire.

A qui sont destinées tes créations ?

Les ambiances évoquées sont différentes, ainsi les 3 thèmes ne s'adressent donc pas forcément à la même clientèle. L'ensemble des produits de la gamme est proposé aux acheteurs professionnels (magasins de décoration, boutiques d'objets et cadeaux, grands magasins, magasins spécialisés en luminaires, magasins spécialisés en textiles pour la maison, concept stores mode-déco-bijoux-accessoires, sites internet de vente en ligne, décorateurs...). Au final mes créations sont destinées surtout à une cible de femmes mais aussi d'hommes, plutôt citadins qui aiment l'art, le design et la décoration, la mode et la nouveauté. Je m'adresse à celles et ceux qui prennent plaisir à aménager leur intérieur et qui aiment exprimer leur style de vie dans leur décoration.

### Est-ce que tes créations sont des pièces uniques ?

Les modèles que j'ai conçus sont des créations exclusives et chaque modèle est déposé à l'INPI (institut national de la propriété industrielle). Ce ne sont pas des pièces uniques, les produits sont tous reproductibles en fonction de la demande.

### Quelle est l'idée directrice de la collection *Mémoire story* ?

Le thème **Mémoire story** retranscrit les souvenirs d'enfance, l'ambiance surannée du début du XX<sup>e</sup> siècle, l'aristocratie et la vie au château. Les luminaires et les coussins coordonnés sont ici un lien vers le passé et les racines à travers l'art de vivre à la française et la généalogie. Cette collection intéressera celles et ceux qui cultivent le souvenir des valeurs classiques axées sur la tradition, l'esprit de famille, le patrimoine...

### Tu as créé aussi deux autres thèmes ?

Oui j'ai conçu deux autres thèmes pour diversifier mon offre globale en m'adressant à des cibles différentes :

Le thème **Mode story** reflète la ville de Paris-capitale de la mode avec les quartiers dédiés au shopping chic pour les fashion-victimes. La collection s'inspire ici de l'univers des défilés de mode, de la haute couture et de la joaillerie. Ce thème s'adresse aux femmes élégantes et dynamiques qui aiment la mode et le luxe. Cette ligne de luminaires et coussins de décoration plaira aux femmes qui courent à la Fashion Week et qui se parfument aux tendances de la mode et pour celles qui habillent leurs intérieurs de fantaisies branchées et glamour...

Le thème **Médical story** évoque la modernité vive et colorée de l'imagerie médicale, à travers la radiographie, le réseau sanguin, les médicaments. Cette collection parlera aux intellos-branchés qui auscultent l'art contemporain et qui sont perfusés à la culture underground. Chez eux, le virus de la déco et l'esprit décalé anticonformiste légèrement "trash" s'expriment dans des ambiances urbaines de design contemporain ...

### De combien de produits se compose ta gamme ?

La gamme complète comprend 72 produits répartis en 2 catégories : des luminaires et des coussins de décoration. J'ai créé 24 luminaires (lampes à poser grand et petit modèle + colonne lumineuse) et 48 coussins ( avec 5 formats différents).

### As-tu des projets en tête pour développer d'autres thèmes ?

Bien sûr, je réfléchis déjà aux prochaines thématiques que je souhaite créer. Il y aura une continuité avec des suites pour certaines "stories". Egalement je vais ajouter de nouvelles histoires. Celles-ci feront référence à des ambiances différentes et elles s'adresseront à une clientèle spécifique en fonction des valeurs qui seront exprimées dans chacune des histoires. J'aime beaucoup l'idée d'être comme un "narrateur-caméléon" qui pourrait imaginer plusieurs histoires et des personnages différents. Cela me permet de ne pas m'enfermer dans un style unique et de laisser vagabonder mon imaginaire dans une certaine forme de liberté.

## "Retrouver la mémoire..."

# Mémoire story

*Mémoire story* est un voyage dans le temps évoqué à travers une composition de plusieurs éléments anciens : graphismes, photos, cartes postales d'époque et lettres manuscrites. La collection retranscrit l'ambiance surannée du début du XX<sup>e</sup> siècle, l'aristocratie et la vie au château. Le lien vers le passé témoigne du concept des origines comme pilier de l'identité et des références culturelles. Cette ambiance intéressera particulièrement celles et ceux qui cultivent le souvenir des valeurs classiques axées sur la tradition, l'esprit de famille et le patrimoine...

*Mémoire story* est déclinée en 3 actes : château familial - lustre de cristal - généalogie

► Le château familial est du XVIII<sup>e</sup> siècle, symbole de l'art de vivre à la française. L'entrée du parc par la grille du château permet d'accéder au domaine. Des clichés d'origine montrent le château dans des tonalités sépia. Ceux qui ont connu la maison familiale figurent en mémoire. La transmission des valeurs par les générations qui se sont succédées témoigne d'une volonté forte de pérennité.

► Le lustre de cristal renforce le style "grand siècle" de la pièce. Cette belle demeure renferme la mémoire familiale qui se reflète dans les lumières des pampilles authentiques des lustres. Le souvenir des grandes réceptions au salon revient alors à la surface d'une mémoire d'enfance comme le trésor précieux d'un temps retrouvé.

► La généalogie est représentée à l'aide de racines pour évoquer les liens familiaux. Les médaillons de photos datent de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle pour les plus anciens et jusqu'aux années 1940 pour les plus récents. Il s'agit d'un arbre généalogique imaginaire d'une famille française de l'époque. Les photos originales proviennent d'archives et d'autres ont été chinées aux puces de Saint-Ouen. Les photos, l'allure vestimentaire et les expressions des personnages transmettent l'esprit de l'époque.

traditionnel

esprit de famille

retrouver la mémoire

classicisme



grand siècle

voyage dans le temps

racines généalogiques

art de vivre à la française

vie au château

Le tissu damassé est employé dans cette collection pour symboliser les tentures qui décorent les châteaux. On le retrouve au dos des coussins et des abat-jour, décliné dans les couleurs acajou, gris bleuté, ocre jaune, gris clair, vieux rose et vert anis, coordonnées aux visuels imprimés.



COS 23



COS 20



COS 24



COS 16



COS 13



COS 10



GDLP 1



PLP 4



COL 6

COS 25



COS 19



COS 22



COS 17



COS 15



COS 12



GDLP 3



PLP 5



COL 8



COS 14

COS 18



COS 11



GDLP 2

COS 20



COS 21



COL 7





RÉF.	DÉSIGNATION	VISUELS	COULEURS	
COL 6	Dans le Parc du Château	Colonne lumineuse	Château + lettres anciennes	Sépia foncé
COL 7	Esprit de Famille	Colonne lumineuse	Racines + photos anciennes	Sépia clair
COL 8	Grand Lustre	Colonne lumineuse	Dîner chic + lustre cristal	Sépia rosé + ocre-doré
PLP 4	Dans le Parc du Château	Petite Lampe à poser	Militaires + château et feuillage	Sépia clair + Damassé gris
PLP 5	Grand Lustre	Petite Lampe à poser	Lustre cristal et rideaux	Prune et or + Damassé Rose
GD LP 1	Retour au Château	Grande Lampe à poser	Château + homme à cheval	Sépia foncé + Damassé chocolat
GD LP 2	Généalogie	Grande Lampe à poser	Photos de famille + lettres	Sépia clair + Damassé gris bleu
GD LP 3	Lustre de Cristal	Grande Lampe à poser	Lustre de cristal	Sépia rosé + Damassé ocre-doré
COS 19	La Clé du Château	Coussin 30 x 30	Damassé motif feuillage + clé	Damassé rose et gris jaune
COS 20	La Clé du Château	Coussin 30 x 30	Damassé motif feuillage + clé	Damassé chocolat et gris bleu
COS 21	Généalogie	Coussin 30 x 30	Généalogie	Sépia clair
COS 22	Lustre Opéra	Coussin 30 x 30	Lustre Opéra	Sépia
COS 23	Château	Coussin 30 x 30	Château	Sépia foncé
COS 24	Parc Château	Coussin 30 x 30	Parc Château	Sépia clair
COS 25	Lustre	Coussin 30 x 30	Lustre	Prune et or
COS 16	Château familial	Coussin 40 x 30	Façade château + photos	Sépia clair
COS 17	Conversation au Salon	Coussin 40 x 30	Intérieur château + lustre	Sépia clair et foncé
COS 10	A la Gloire de Dieu	Coussin 40 x 40	Militaires + château et feuillage	Sépia foncé
COS 11	Esprit de Famille	Coussin 40 x 40	Photo ancienne de mariage	Sépia clair
COS 12	Diner aux Chandelles	Coussin 40 x 40	Scènes d'intérieurs avec lustres	Sépia ocre-doré
COS 18	Mémoire Story	Coussin 60 x 30	Damassé motif feuillage	Sépia
COS 13	Maison de Famille	Coussin 60 x 60	Château + voiture + lettres	Sépia clair et foncé
COS 14	Racines	Coussin 60 x 60	Racines + médaillons photos	Sépia clair
COS 15	Grand Siècle	Coussin 60 x 60	Grand lustre	Sépia foncé

# Promenade dans le parc du château



Lampe "Dans le Parc du Château" H 70 cm - Coussin "Mémoire Story " 30 x 60 cm



**Coussins :** "Mémoire Story" 30 x 60 cm - "Maison de famille" 60 x 60 cm  
"Château familial" 30 x 40 cm - "A la Gloire de Dieu" 40 x 40 cm



Lampe "Retour au Château" H 90 cm - Coussin 30 x 30 cm



Colonne lumineuse "Dans le Parc du Château" H 22 cm



"Grand Lustre" : Colonne lumineuse H 22 cm - Lampe H 70 cm

# Art de vivre à la française



Lampe "Retour au Château" H 90 cm - Coussin "Diner aux chandelles" 40 x 40 cm  
Coussin "Château familial" 30 x 40 cm - Coussin "Maison de famille" 60 x 60 cm

# Retrouver la mémoire



Coussins : "Diner aux chandelles" 40 x 40 cm - "Château familial" 30 x 40 cm - "Maison de famille" 60 x 60 cm

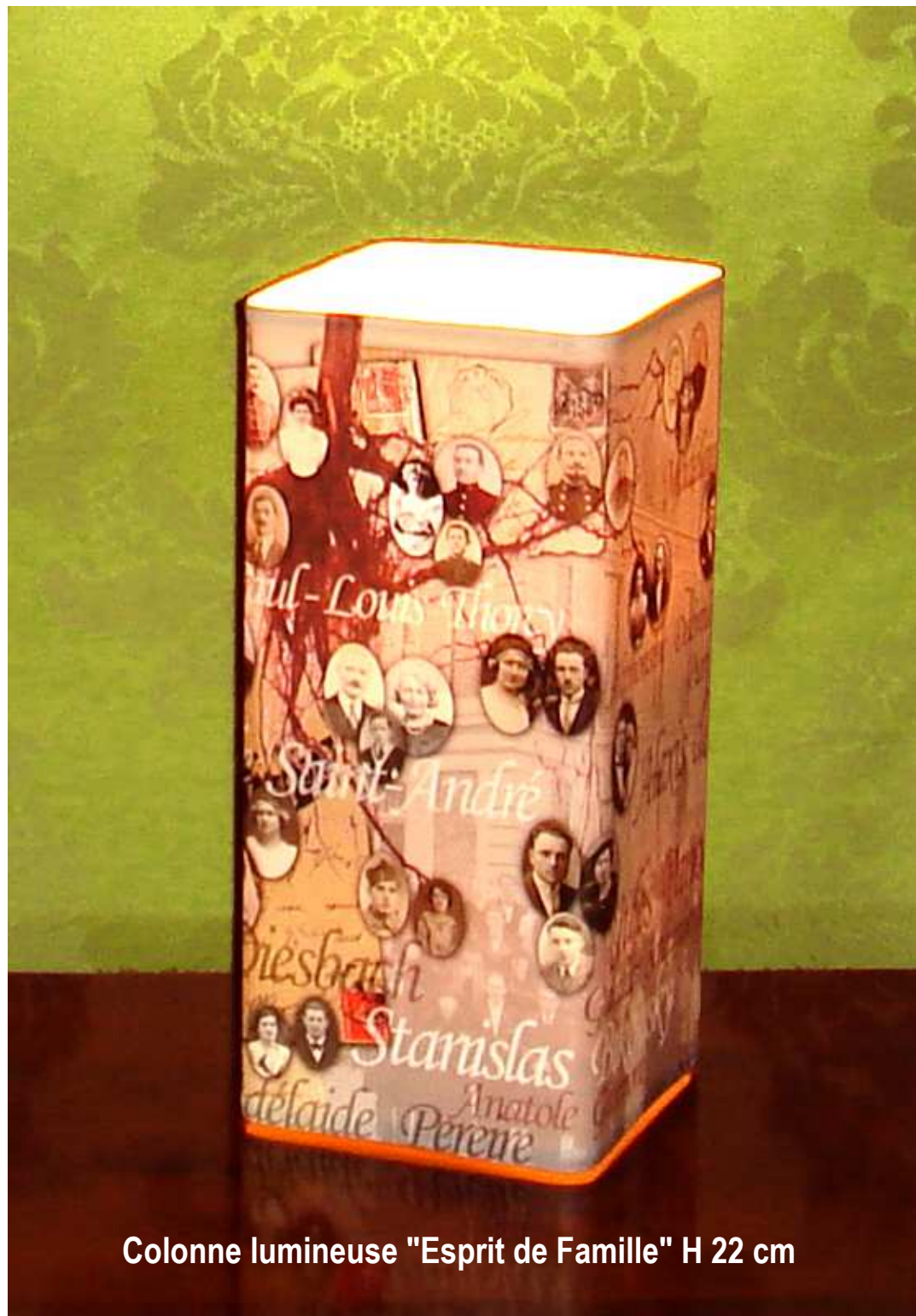
Colonne lumineuse "Généalogie" H 22 cm







Lampe "Portraits de Famille" H 90 cm



Colonne lumineuse "Esprit de Famille" H 22 cm

Coussin "A la Gloire de Dieu" 40 x 40 cm





Lampe "Grand Lustre" H 70 cm - Coussin "Conversation au Salon" 30 x 40 cm



Coussin "Racines" 60 x 60 cm

# Racines généalogiques



# Esprit de famille



- Coussin "Château familial" 30 x 40 cm
- Coussin "Dîner aux Chandelles" 40 x 40 cm
- Coussin "Esprit de Famille" 40 x 40 cm
- Coussin "Conversation au Salon" 30 x 40 cm

## Parcours



Après 15 ans d'expérience dans les secteurs de la mode, des produits de luxe, et de l'art, et suite à une formation récente en école de commerce à l'Essec, Alexandre Monneau Sauvion se lance dans une nouvelle aventure dans la décoration.

Depuis 2008, il prépare sa propre gamme de créations pour la maison. Ses initiales M-S sont aussi les abréviations de : *Mémoire story*, *Mode story*, *Médical story* : thématiques qui orientent la création de ses collections de luminaires et de coussins coordonnés. Les visuels graphiques imprimés sur les produits racontent des histoires inspirées par la mode bien sûr, mais aussi influencées par l'art contemporain ou encore par la mémoire d'un temps passé.

Sa formation initiale d'arts appliqués en stylisme de mode l'a amené à exercer à ses débuts le métier de styliste-modéliste. En 1997, il s'associe avec le créateur Jean-Louis Pinabel et fonde une SARL pour commercialiser une gamme de bijoux et d'accessoires de mode en plumes. Il représente leur marque au salon *Première Classe* au jardin des Tuileries et assure les relations commerciales auprès de leurs clients (*Bon Marché*, *Printemps*, *BHV*, *Franck et Fils*, *Neiman Marcus*, *Harrods*, *Liberty*, *Fenwick*, *Joyce Hong-Kong...*).

Par la suite, il complète ses études à l'*Institut International de Communication* et débute au service de presse de la maison *Thierry Mugler*. Il rejoint l'agence de relation presse *Porter Novelli* comme assistant attaché de presse au côté d'Anne de Fayet pour les marques *Lancel*, *Dalloyau* et *Comité Colbert*.

En 2002, il est chargé de la communication de l'école *Mode' Estah*, il donne également des cours de mode à des élèves chinois à l'école *Mod' Art*. En 2004, il élargit ses horizons et intègre le groupe *L'Oréal* à la Division des Produits de Luxe. Il participe aux lançements des nouveaux parfums et cosmétiques pour les marques *Giorgio Armani*, *Helena Rubinstein* et *Ralph Lauren*. En parallèle, il développe son sens de la mise en scène en collaborant sur des scénographies d'expositions et sur la création d'affiches et de livret d'art.

Toujours curieux, et avec l'envie d'entreprendre dans de nouveaux territoires, c'est tout naturellement qu'il synthétise aujourd'hui l'ensemble de son parcours pour créer une collection dans l'équipement de la maison : ► *"J'ai toujours apprécié de travailler dans les secteurs créatifs et raffinés parce que la qualité des produits, l'image de marque et le sens du service client apportent une dimension de rêve. Pour moi, la mode, le design, la décoration, les parfums, l'art et la gastronomie sont un même langage qui rassemble les gens autour de la beauté..."*

Consultez les autres thématiques :

Mode  
story

Médical  
story



[www.alexandre-ms.com](http://www.alexandre-ms.com)

## Contact

Alexandre Monneau Sauvion

[alexandre-ms@orange.fr](mailto:alexandre-ms@orange.fr)

182, rue de l'Université 75007 Paris – France